

**TRAGUARDI ATTESI IN USCITA
NUCLEI E COMPETENZE**

**L'ISTITUTO TECNICO
INGLESE SPAGNOLO E FRANCESE - TRIENNIO**

NUCLEI E COMPETENZE

DISCIPLINE: Inglese, Spagnolo, Francese (II biennio)

ANNO DI CORSO: 3° AFM, CAT e TURISMO

NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
<p>INGLESE</p> <p>Classi Terze: AFM, CAT e Turismo</p>	<p>INGLESE</p> <p>Classi Terze: AFM, CAT e Turismo</p>	<p>INGLESE</p> <p>Classi Terze: AFM, CAT e Turismo</p>	<p>INGLESE</p> <p>Classi Terze: AFM, CAT e Turismo</p>
<p>VERBO</p>	<p>Present simple vs Present continuous (approfondimento)</p> <p>Present perfect simple vs Present perfect continuous</p> <p>Past perfect</p> <p>Used to – would</p> <p>Future tenses: future simple, present continuous, present simple, be going to (approfondimento)</p>	<p>Parlare di sé, delle proprie abitudini e di azioni in corso di svolgimento.</p> <p>Parlare di esperienze di vita.</p> <p>Parlare di eventi passati seguendo la cronologia temporale.</p> <p>Parlare di abitudini del passato.</p> <p>Parlare di eventi futuri, programmi, intenzioni e decisioni spontanee.</p>	<p>Competenza multi linguistica, competenza personale e sociale. Capacità di imparare ad imparare</p>

	<p>Future continuous</p> <p>Future perfect</p> <p>Modali coniugati ai diversi Tempi verbali:</p> <p>must, have to, musn't, don't have to, need, needn't, can, could,</p> <p>may, might</p> <p>Condizionale 1°, 2°, 3° tipo</p> <p>Wish</p> <p>Phrasal verbs</p>	<p>Parlare di obbligo, divieto, necessità al presente e al passato.</p> <p>Fare ipotesi, parlare di eventi probabili, poco probabili e irrealizzabili.</p> <p>Parlare di desideri.</p>	
--	---	--	--

AGGETTIVO	Comparativi, superlativi As, like Aggettivi composti Word formation: aggettivi	Fare confronti tra persone e oggetti.	
NOME	Numerabili e non numerabili (approfondimento) Quantifiers e Intensifiers	Parlare di quantità.	
LESSICO	La famiglia Tecnologia Cinema e letteratura Emozioni Istruzione Cibo Pubblicità marketing Viaggio	Produrre descrizioni chiare su diversi argomenti che rientrano nel proprio campo d'interesse.	

SPAGNOLO Classi terze: AFM e Turismo	SPAGNOLO Classi terze: AFM e Turismo	SPAGNOLO Classi terze: AFM e Turismo	SPAGNOLO Classi terze: AFM e Turismo
NOME	<p>Genere e numero</p> <p>Vocaboli relativi a livello B1+ del quadro di riferimento europeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il volontariato, l'ambiente, i segni zodiacali; - l'hotel, alla reception dell'hotel; - la stampa, il cellulare e le nuove tecnologie, Internet e le reti sociali; - la pittura, l'architettura e monumenti, arte e stili; - il cinema e la letteratura, il film e il cortometraggio. 	<ul style="list-style-type: none"> • saper identificare, nominare e descrivere oggetti relativi alla sfera personale e sociale • saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale sugli aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale 	<p>Competenza multilinguistica, competenza digitale, competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.</p>
PRONOME	<p>Pronomi relativi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que - El/la/los/las que - El /la cual, los/las cuales - Quien /Quienes - Cuyo/cuya/cuyos/cuyas 	<ul style="list-style-type: none"> • saper organizzare la sintassi utilizzando le strutture linguistiche corrette e mettendo in relazione costrutti in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa 	

	<p>- Donde/Cuando/Como (in funzione relativa)</p> <p>- esto, eso, aquello</p>		
ARTICOLO	<p>Il neutro</p> <p>- lo + agg./avv/participio</p> <p>- lo + agg./avv. + que</p> <p>- lo que</p> <p>- lo de + nombre/infinito</p> <p>- de lo más + agg.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e produrre messaggi con l'uso della forma neutra in presenza di un referente non determinato in forma scritta e orale 	<p>Competenza multilinguistica, competenza digitale, competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.</p>
PREPOSIZIONE	<p>- de (presenza o assenza della preposizione)</p> <p>- entre / dentro de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare in modo adeguato l'uso o meno della preposizione in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa • saper indicare l'ubicazione spaziale o temporale che separa due o più punti di riferimento 	
CONGIUNZIONE	<p>Congiunzioni e locuzioni coordinanti</p> <p>- Pero/ sino</p> <p>- Sino que</p> <p>- Sin embargo</p> <p>- En cambio/ en lugar de</p> <p>- O sea/ es decir/ a saber/ que son</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare in modo adeguato le strutture con valore avversativo in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa • saper utilizzare le congiunzioni con funzione dichiarativa ed esplicativa in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa 	

AVVERBIO	<p>Avverbi e locuzioni di tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - cuando, en cuanto - cada vez que, siempre que - mientras, hasta que - a medidas que - desde que - antes de que, después de que - después (vs. además) - finalmente /por último (vs. en fin) <p>Avverbi e locuzioni di frequenza e quantità</p> <ul style="list-style-type: none"> - siempre, cada vez, más, ya 	<ul style="list-style-type: none"> • saper identificare e utilizzare gli avverbi di tempo, di frequenza e di quantità posizionandoli correttamente in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa • saper riconoscere in ottica comparata la struttura adeguata al contesto d'uso tra quelle aventi stesso significato ma traduzione differente nella lingua italiana 	
VERBO	<p>Futuro semplice e composto</p> <p>Condizionale semplice e composto</p> <p>Imperfetto del congiuntivo Pluscuamperfecto del congiuntivo</p> <p>La forma passiva La pasiva refleja (se + verbo in 3° persona)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare in modo adeguato le forme verbali al futuro o condizionale per parlare di piani, progetti, intenzioni o previsioni future, esprimere probabilità e formulare ipotesi nel presente e nel passato, esprimere condizioni possibili • Saper utilizzare le strutture morfologiche al tempo e alla forma verbale adeguati in forma scritta e orale, anche in un'ottica comparativa 	

	<p>Perifrasi con infinito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estar a punto de - Volver a - Empezar a/ Ponerse a/ Echar(se) a/ Romper a - Dejar de - Llevar...sin, seguir sin <p>I verbi di cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> - ponerse - llegar a ser - hacerse - quedarse - volverse - transformarse en/ convertirse en 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper esprimere impersonalità • Saper riflettere sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Saper utilizzare in modo adeguato i verbi che esprimono una trasformazione di stato o cambiamenti frutto di uno sforzo prolungato in forma scritta e orale 	
<p>SINTASSI</p>	<p>Le proposizioni subordinate</p> <ul style="list-style-type: none"> - temporali - sostantive - causali - finali 	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e produrre messaggi in forma scritta e orale riguardanti un'azione che: <ul style="list-style-type: none"> ○ permette di porre nel tempo l'azione principale; ○ fa da soggetto rispetto al verbo della reggente; ○ indica la causa o il motivo di quanto viene espresso e giustificarsi; ○ esprime la finalità per il quale viene compiuta l'azione espressa • saper comprendere e produrre 	<p>Competenza multilinguistica, competenza digitale, competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.</p>

	Il periodo ipotetico (primo tipo)	messaggi che esprimono ipotesi reali in forma affermativa, negativa, interrogativa	
FORMULE DI INTERAZIONE	Frase/espressioni comuni	<p>Saper:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) prenotare una camera d'albergo 2) chiedere aiuto o richiedere un servizio 3) protestare ed esporre le proprie lamentele 4) chiedere e dare consigli o opinioni 5) prendere posizione a favore o contro 6) esprimere accordo, disaccordo o scetticismo 7) ribattere, rinforzare e strutturare o contestare un argomento 8) commentare un quadro, descrivere un monumento, parlare di arte e stili 9) esprimere desideri. 	
FRANCESE	FRANCESE	FRANCESE	FRANCESE

Classe terza: Turismo	Classe terza: Turismo	Classe terza: Turismo	Classe terza: Turismo
<p>NOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Plurale dei nomi ed irregolarità -Femminile dei nomi ed irregolarità Vocaboli relativi a: -persone -professioni -nazioni e nazionalità -parti della giornata, giorni della settimana, mesi e stagioni -famiglia e legami di parentela -aspetto fisico e carattere -numeri (cardinali e ordinali) -colori -sport e hobby -istruzione -luoghi di incontro in città -punti di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper identificare, nominare e descrivere oggetti di uso quotidiano -Saper presentare qualcuno, descriverlo fisicamente e parlare della routine e delle attività del tempo libero -Saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale riguardo alle tematiche indicate accanto 	<p>Competenza multilinguistica, competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -mezzi di trasporto -negozi e articoli -il pagamento -lessico della tavola -feste -vestiti e accessori - caratteristiche di materiali e motivi 		
AGGETTIVO e AVVERBIO	<ul style="list-style-type: none"> - Plurale degli aggettivi ed irregolarità -Femminile degli aggettivi ed irregolarità -Aggettivi interrogativi: quel, quelle, quels, celles -Avverbi interrogativi: qui, que/quoi, où, comment, quand, pourquoi (et parce que) -Aggettivi dimostrativi: ce/cet, cette, ces 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper comprendere ed esprimere possesso -Saper indicare persone ed oggetti -Saper chiedere ed ottenere informazioni formulando domande -Saper comprendere ed esprimere concetti base in merito a opinioni personali, gusti, preferenze, sentimenti ed emozioni, aspetto fisico e della personalità, forma, dimensione e colori degli oggetti 	

	<p>-Aggettivi possessivi</p> <p>-Aggettivi che descrivono la personalità e l'aspetto fisico, colori, gusti personali, accordo e disaccordo, sentimenti e sensazioni, misure, forma.</p> <p>-Avverbi di frequenza: toujours, souvent, parfois, de temps en temps, rarement, jamais, une (deux, trois...) fois par semaine/mois/ans, tous les jours, habituellement/d'habitude</p> <p>-Avverbi di quantità: très, un peu, beaucoup (de), tout</p> <p>-Avverbi di tempo: tôt, tard, à l'heure, d'abord, après/ensuite/puis, enfin</p>	<p>- Saper identificare e utilizzare gli avverbi di frequenza</p> <p>- Saper esprimere la quantità di persone ed oggetti nelle forme positive, interrogative e negative</p> <p>- Saper collocare eventi ed esperienze nel tempo</p> <p>- Saper riconoscere e esprimere collegamenti temporali tra eventi</p>	
VERBO	<p>-auxiliaires être et avoir</p> <p>-Indicatif présent con irregolarità</p>	<p>-Saper comprendere ed esprimere concetti relativi a routine, fatti e verità assolute in forma, affermativa, negativa ed interrogativa</p> <p>-Saper esprimere e comprendere la presenza o assenza di oggetti e persone in forma positiva, negativa e interrogativa</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> -verbes pronominaux -C'est, ce sont/ il (elle) est, ils (elles) sont -il y a Gallicismes: - présent progressif - passé récent -futur proche -Passé composé -Participe passé -Accord du participe passé avec être et avoir - Impératif - il faut 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper comprendere e produrre messaggi riguardanti azioni in corso di svolgimento, che si sono svolte in un passato recente o che avverranno nel prossimo futuro -Saper narrare eventi del passato in forma affermativa, negativa ed interrogativa -Saper riferire le proprie esperienze passate in forma scritta e orale -Saper cogliere ed esprimere legami temporali tra gli avvenimenti -Saper dare ordini, divieti, indicazioni, istruzioni in forma scritta e orale 	
PREPOSIZIONE	<ul style="list-style-type: none"> -Preposizioni di luogo: en, à (e composti), de (e composti), chez 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper collocare oggetti nello spazio -Sapersi orientare nello spazio -Saper parlare della durata 	

	--Preposizioni di tempo: de...à		
PRONOME	<ul style="list-style-type: none"> -pronomi personali soggetto e tonici -pronomi interrogativi -pronomi possessivi -pronomi dimostrativi -pronomi COD et COI -pronomi en e y 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper riconoscere ed esprimere funzioni legate al possesso -Saper costruire una frase con il pronome personale e i complementi COD, COI, EN e Y in maniera adeguata -Saper esprimere e comprendere associazioni e collegamenti, sia in positivo che negativo, tra due entità 	
ARTICOLO	<ul style="list-style-type: none"> - Articles définis -Articles indéfinis -Articles contractés -Articles partitifs -Article zéro 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper utilizzare in maniera appropriata i differenti tipo di articolo in base a quanto si intende comunicare 	
FORMULE DI INTERAZIONE	Frasi/espressioni comuni	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -salutare e congedarsi -chiedere come si sta e rispondere -ringraziare e scusarsi 	

		<ul style="list-style-type: none"> -presentarsi/fare presentazioni -chiedere e dire il nome -fornire informazioni personali (nazionalità, età, professione) -dire la data e l'ora -parlare della famiglia -descrivere qualcuno -parlare dei gusti, della routine e degli hobby -indicare la frequenza delle azioni -esprimere accordo e disaccordo, -fissare un appuntamento -proporre di fare un'attività insieme e rispondere -dare indicazioni stradali -ordinare al ristorante/proporre qualcosa da mangiare o da bere -fare acquisti e chiedere prezzi -felicitarci -esprimere opinioni personali -parlare di abbigliamento 	
STRUTTURA DELLA FRASE	<ul style="list-style-type: none"> -Frase affermativa - Frase interrogativa con intonazione, inversione e est-ce que 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper: comprendere e produrre in forma scritta e orale testi e messaggi in forma affermativa, interrogativa e negativa 	

	-Frase negativa	-Saper riconoscere le varie parti del discorso e collocarle secondo un ordine preciso -Saper cogliere le differenze tra la L1 e la L2	
NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
INGLESE Classi: 4^ AFM e SIA	INGLESE Classi: 4^AFM e SIA	INGLESE Classi: 4^AFM e SIA	INGLESE Classi: 4^AFM e SIA
RELAZIONI COMMERCIALI	Definizione Differenza tra commerce	Saper identificare, nominare e descrivere i concetti tecnici fondamentali attinenti alle relazioni e alle comunicazioni	Competenza multi linguistica, competenza personale e sociale Imparare ad imparare

<p>IL LAVORO</p>	<p>and trade Sistemi economici e-commerce documenti commerciali Trasporti e incoterms Condizioni di pagamento Terminologia specifica</p> <p>Candidature Curriculum vitae Lettera di presentazione Lettere e e-mail formali</p>	<p>commerciali</p> <p>Saper formulare candidature e compilare curriculum vitae e lettere di presentazione. Saper identificare e utilizzare correttamente diversi registri linguistici</p>	
<p>COMUNICAZIONE COMMERCIALE</p>	<p>Richiesta di informazioni e risposta</p> <p>Ordine e risposta positiva e negativa Reclamo e gestione del reclamo</p>	<p>Saper gestire correttamente diversi tipi di comunicazione commerciale utilizzando terminologia, registro e il layout corretti</p>	
<p>CIVILTA'</p>	<p>La prima Rivoluzione Industriale Approccio al testo letterario</p>	<p>Saper riconoscere cause e conseguenze di un importante evento storico, saper riconoscere ed identificare l'impatto di tale evento a livello culturale</p>	<p>Competenza multi linguistica, competenza personale e sociale Imparare ad imparare</p>

<p>HOUSE SYSTEMS</p>	<p>sicurezza</p> <p>-Accenni alla legislazione italiana</p> <p>-Sistema fognario</p> <p>-Sistema rifiuti</p> <p>-Sistema elettrico</p> <p>-Sistema idraulico</p> <p>-Sistema di riscaldamento</p> <p>-Sistema di ventilazione</p> <p>-Sistema fognario</p> <p>-Sistema rifiuti</p> <p>-Sistema elettrico</p> <p>-Sistema idraulico</p> <p>-Sistema di riscaldamento</p>	<p>-Saper individuare ed esprimere le caratteristiche degli impianti di un edificio</p>	
<p>URBAN GROWTH</p>	<p>-Modelli di sviluppo urbano</p> <p>-Conseguenze dello sviluppo urbano</p>	<p>-Saper esprimere e descrivere modelli e conseguenze dello sviluppo urbano</p>	

<p>URBAN PLANNING</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Città greche e romane -Sviluppo città medioevali -Sviluppo nel Rinascimento e in epoca barocca -Sviluppo urbano contemporaneo 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper riconoscere le caratteristiche e gli aspetti fondanti di ogni periodo storico -Saper identificare e descrivere gli elementi che concorrono al valore economico di una proprietà 	
<p>ENGINEERING</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Il valore economico di un edificio -Ingegneria civile: tunnel, strade, ponti, scuole, ospedali, parchi, stazioni ferroviarie, aeroporti, teatri. -Ingegneria sismica 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper descrivere nel dettaglio le caratteristiche strutturali e funzionali di opere pubbliche -Saper identificare le caratteristiche delle tecnologie antisisma 	
<p>FIGURE PROFESSIONALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tecnologia anti-sismica -Operativi -Esperti -Geometri -Ingegneri strutturali -Ingegneri civili 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper identificare e descrivere le numerose figure professionali del settore costruzioni 	

<p>ANCIENT HISTORY of ARCHITECTURE</p> <p>INGLESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinatori per la sicurezza -Valutatori energetici -Prehistoric architecture -Egyptian pyramids -Greek architecture -Roman Architecture -Roman heritage in Britain -Norman Architecture -Gothic architecture <p>INGLESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>-Saper riconoscere gli elementi architettonici che accomunano e differenziano vari periodi storici, creando collegamenti</p> <p>INGLESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>INGLESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>
<p>VIAGGIO</p>	<p>Evoluzione dell'industria del turismo</p> <p>Organizzazioni nazionali e internazionali dell'industria del turismo</p> <p>Documenti di viaggio e valute</p>	<p>Illustrare i vantaggi e gli svantaggi del turismo di massa</p> <p>Individuare le caratteristiche delle diverse organizzazioni turistiche</p> <p>Illustrare i documenti e le procedure usati nel turismo internazionale</p>	<p>Competenza multilinguistica Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p>

<p>GEOGRAFIA</p> <p>CULTURA E CIVILTÀ</p> <p>CORRISPONDENZA COMMERCIALE</p> <p>COMUNICAZIONE</p>	<p>Il viaggio aereo</p> <p>Il viaggio in treno</p> <p>Crociere</p> <p>Alloggio: classificazioni degli hotel e altre forme di alloggio</p> <p>Aree climatiche</p> <p>Analisi dei diversi tipi di paesaggi</p> <p>Quadro storico dal '500 all'800</p> <p>Lettera/e-mail formale</p> <p>Curriculum vitae e lettera/e-mail di accompagnamento</p> <p>Lettera/e-mail di reclamo</p> <p>Lettera/ e-mail di prenotazione e conferma</p> <p>Parlare al telefono e prendere nota di eventuali messaggi</p>	<p>Illustrare le caratteristiche dei vari tipi di viaggio</p> <p>Confrontare le varie tipologie di alloggio</p> <p>Confrontare i diversi paesaggi naturali, le risorse ambientali nell'ottica di una promozione turistica</p> <p>Illustrare le caratteristiche storiche, politiche e sociali e culturali del periodo di riferimento</p> <p>Conoscere e utilizzare la microlingua di settore per la corrispondenza in ambito lavorativo</p> <p>Interagire con clienti al telefono, comprendere conversazioni telefoniche tra un cliente e un agente di viaggio</p>	<p>Competenza multilinguistica Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p>
--	---	---	--

	<p>Prenotare un biglietto di viaggio</p> <p>Chiedere e dare informazioni al banco del check in</p>		
<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ AFM</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ AFM</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ AFM</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ AFM</p>
<p>L'AZIENDA</p>	<p>L'ufficio e il materiale di lavoro</p> <p>Tipi di sale riunioni e materiale di supporto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare e descrivere l'organizzazione degli spazi aziendali e la posizione di mobili e oggetti in un ufficio 	<p>competenza multilinguistica</p>

<p>RELAZIONI COMMERCIALI</p>	<p>Le nuove tecnologie di comunicazione d'impresa La conversazione telefonica</p> <p>Le figure professionali del settore commerciale</p> <p>Commercio e distribuzione</p> <p>Il processo di compravendita e la relativa documentazione (bolla, fattura)</p> <p>Il commercio equosolidale</p> <p>Il commercio online o <i>e-commerce</i></p> <p>Il processo di negoziazione</p> <p>La struttura dei documenti commerciali (lettera, e-mail, fax)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le principali relazioni commerciali e saper utilizzare le strutture linguistiche per chiedere informazioni, comprare un prodotto e negoziare • saper utilizzare in modo adeguato le strutture per redigere relazioni tecniche e scrivere lettere commerciali, dimostrando spirito d'iniziativa, senso critico e collaborativo 	<p>di imparare a imparare</p> <p>competenza imprenditoriale</p>
<p>CULTURA</p>	<p>I diversi tipi di lettera certificata</p> <p>La corrispondenza commerciale: la richiesta di informazioni, di un preventivo e un ordinativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere e saper riferire aspetti culturali spagnoli e ispanoamericani • saper stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro 	

<p>SINTASSI</p>	<p>IFEMA: la Fiera di Madrid Le Comunità Autonome e le lingue della Spagna</p> <p>Le proposizioni subordinate</p> <ul style="list-style-type: none"> - condizionali - concessive <p>Il periodo ipotetico (secondo-terzo grado)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e produrre messaggi riguardanti un'azione che: <ul style="list-style-type: none"> ○ esprime una condizione o un'ipotesi rispetto alla frase reggente; ○ ostacola la realizzazione del verbo della reggente • saper comprendere e produrre messaggi che esprimono ipotesi improbabili o irreali in forma affermativa, negativa, interrogativa 	
<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>
<p>L'ALLOGGIO TURISTICO</p>	<p>La valigia e gli oggetti da viaggio</p> <p>Luoghi turistici e legati al</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper presentare un hotel, dare informazioni su un hotel per telefono, prenotare una camera 	<p>competenza multilinguistica</p> <p>competenza digitale</p>

<p>CORRISPONDENZA COMMERCIALE</p> <p>RISTORAZIONE</p>	<p>tempo libero</p> <p>Alloggi turistici</p> <p>L'hotel: camere, servizi, prezzi, prenotazioni</p> <p>La reception</p> <p>Il documento d'identità e i dati personali</p> <p>La fattura</p> <p>Lettera, fax e e-mail</p> <p>La lettera commerciale: struttura e dati rilevanti</p> <p>La prenotazione</p> <p>La fattura</p> <p>La lettera di reclamazione</p> <p>Il tavolo</p> <p>Cibo e bevande</p> <p>Il menù</p> <p>Prodotti e piatti tipici spagnoli</p> <p>Gastronomia e turismo</p> <p>Abitudini spagnole: gli orari</p>	<ul style="list-style-type: none"> •accogliere il cliente • fornire informazioni sui servizi di un hotel • chiedere informazioni personali •salutare il cliente • comprendere una richiesta di prenotazione. • dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel • interagire con il cliente per effettuare una prenotazione • completare una scheda con informazioni personali e compilare una fattura • rispondere a una lettera di reclamazione • interagire al ristorante • dare e chiedere informazioni su un piatto • ordinare • stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia 	<p>competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>competenza imprenditoriale</p>
---	---	--	--

<p>VIAGGIO E MEZZI DI TRASPORTO</p>	<p>dei pasti</p> <p>La città</p> <p>Luoghi pubblici</p> <p>L'hotel</p> <p>Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane</p> <p>Viaggiare: mezzi, biglietti, percorsi e orari</p> <p>L'aeroporto</p> <p>La stazione dei treni e degli autobus</p> <p>Diversità linguistiche in Spagna.</p>	<p>ai fini della mobilità di studio e lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • dare indicazioni stradali • rispondere alle richieste di un cliente • comprendere testi sui mezzi di trasporto • comprendere avvisi e messaggi • chiedere e dare informazioni su un viaggio (orario, prezzo, percorso...) 	
<p>CULTURA</p>	<p>La varietà dello spagnolo: differenze tra le varianti americane e lo spagnolo parlato in Spagna.</p> <p>Il territorio e il clima spagnolo</p> <p>Le origini della penisola iberica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere ed esprimere concetti relativi alle diversità linguistiche e alle varianti dello spagnolo. • conoscere e parlare del territorio e del clima spagnolo • conoscere i principali avvenimenti storici della penisola iberica dalle origini all' '800 • conoscere le civiltà precolombiane • conoscere e saper riferire aspetti culturali spagnoli e ispanoamericani • saper stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e 	<p>competenza multilinguistica</p> <p>competenza digitale</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>competenza imprenditoriale</p>

<p>SINTASSI</p>	<p>La Riconquista</p> <p>Los Austrias</p> <p>L'Illuminismo</p> <p>Le civiltà precolombiane</p> <p>Le proposizioni subordinate</p> <p>- condizionali</p> <p>- concessive</p> <p>Il periodo ipotetico (secondo-terzo grado)</p>	<p>internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere e produrre messaggi riguardanti un'azione che: <ul style="list-style-type: none"> ○ esprime una condizione o un'ipotesi rispetto alla frase reggente; ○ ostacola la realizzazione del verbo della reggente • saper comprendere e produrre messaggi che esprimono ipotesi improbabili o irreali in forma affermativa, negativa, interrogativa 	
<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 4^ TURISMO</p>
<p>NOME</p>	<p>Vocaboli relativi a:</p> <p>-arredamento</p> <p>-tipologie di abitazione</p>	<p>--Saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale riguardo alle tematiche indicate a lato</p>	<p>competenza multilinguistica, competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare</p>

<p>AGGETTIVO e AVVERBIO</p>	<p>-stanze di un'abitazione</p> <p>-internet e social media</p> <p>-meteo</p> <p>-animali</p> <p>-sentimenti ed emozioni</p> <p>-viaggi</p> <p>Aggettivi che descrivono alloggi, condizioni meteorologiche, animali, gusti personali, opinion media sentimenti, esperienze di vita, lavoro, vacanza, scuola e università, social</p> <p>-Avverbi in -ment</p> <p>-il comparativo di maggioranza, minoranza ed uguaglianza</p> <p>-il superlativo relativo e assoluto</p> <p>-indefiniti: autre(s), même(s), certain(es), quelque(s), quelques-un(e)s, plusieurs, chaque et chacun(e), rien,</p>	<p>-Saper indicare e descrivere persone ed oggetti, stati d'animo</p> <p>-Saper comprendere ed esprimere concetti in merito alle tematiche al lato</p> <p>-Saper comprendere ed effettuare paragoni tra due o più entità</p> <p>-Saper comprendere ed utilizzare avverbi di modo per descrivere situazioni ed eventi</p> <p>-Saper parlare di azioni simultanee nel</p>	<p>competenza multilinguistica</p> <p>competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare</p>
------------------------------------	---	---	--

<p>VERBO</p>	<p>personne, aucun(e)i</p> <p>-Imparfait</p> <p>-Plus-que-parfait</p> <p>-Futur simple</p> <p>-Futur antérieur</p> <p>-Conditionnel présent</p> <p>-Conditionnel passé</p>	<p>passato o che si compiono in momenti diversi del passato</p> <p>-Saper descrivere azioni abituali o ripetute nel passato</p> <p>-Saper comprendere e descrivere azioni e situazioni riguardanti un arco temporale che copre passato e presente</p> <p>Saper comprendere ed esprimere messaggi relativi ad eventi futuri, intenzioni, programmi, decisioni spontanee non pianificate, accordi inviti e offerte</p> <p>Saper parlare di azioni che si svolgono in momenti diversi del futuro</p> <p>-comprendere e saper esprimere possibilità, probabilità e previsioni</p> <p>-richiedere e accordare permesso</p> <p>-comprendere e dare ordini, istruzioni, indicazioni, suggerimenti e consigli</p>	
---------------------	---	---	--

<p>PRONOMI</p>	<p>-i verbi impersonali</p> <p>-infinitif</p> <p>-Pronomi dimostrativi: celui, celle, ceux, celles, ça, cela, ce</p> <p>-Pronomi relativi semplici e composti: qui, que, dont, où, lequel, laquelle, lesquelles (+ composti su à e de)</p> <p>-pronomi interrogativi: lequel, laquelle, lequel(le)s et composti</p>	<p>-Parlare del futur dans le passé</p> <p>-esprimere obbligo, divieto, necessità e mancanza di necessità</p> <p>-Saper comprendere e utilizzare i pronomi indefiniti per descrivere situazioni positive e negative o esprimere richieste</p> <p>-Saper utilizzare i pronomi relativi e i pronomi interrogativi, comprendendo le differenze tra L1 e L2</p>	
<p>PREPOSIZIONI</p>	<p>-Preposizioni e locuzioni di luogo</p> <p>-Preposizioni e locuzioni temporali: avant, après, d'abord et ensuite, plus tard, enfin, maintenant, à présent, actuellement, hier, avant-hier, la veille, autrefois, auparavant,</p>	<p>-Saper collocare persone, oggetti ed eventi nello spazio e nel tempo</p>	

<p>FORMULE DI INTERAZIONE</p>	<p>avant, tout à l'heure, alors, soudain, tout à coup, longtemps</p> <p>Frasi/espressioni comuni</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -descrivere un'abitazione -raccontare un'esperienza personale o un fatto -parlare delle condizioni atmosferiche -fare delle comparazioni -parlare dei propri progetti -parlare di un animale -esprimere lo stato d'animo -prendere e dare la parola -scusarsi e accettare/rifiutare delle scuse -chiedere indicazioni o servizi -condurre una conversazione telefonica -esprimere un desiderio, una speranza o un augurio 	
<p>TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Definizione di Turismo -La giornata mondiale del turismo - Storia del turismo -Il lavoro nel mondo del turismo -Il ruolo del turismo nell'economia 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale riguardo alle tematiche indicate a lato 	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza personale e sociale</p> <p>Capacità di imparare ad imparare</p>
<p>CLASSIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE DI TURISMO</p>			

<p>TRASPORTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Transport aérien -Transport ferroviaire -Transport routier -Transport maritime et fluvial -Transport urbains 	<p>-Saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale riguardo alle tematiche indicate a lato</p>	
<p>COMUNICAZIONE PROFESSIONALE IN FORMA SCRITTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Email -Lettera -Note -Demande de reinsegnement ou de réservation -Réclamation 	<p>-Sapersi esprimere efficacemente in forma scritta redigendo le forme testuali indicate a lato nel rispetto della struttura formale tipica di questi ultimi</p>	
<p>CULTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cenni alle principali correnti letterarie ed artistiche sviluppatasi tra la fine del Settecento e l'Ottocento -Selezione di artisti/autori rilevanti 	<p>-Saper parlare di temi relativi alla cultura dello spazio dei parlanti di L2, riconoscendone le caratteristiche fondanti e l'importanza</p>	

	<p>-Quadro storico e sociale della fine del Settecento e l'Ottocento</p> <p>-Attualità</p>	<p>-Saper parlare di temi relativi all'attualità in modo efficace ed operando anche collegamenti interdisciplinari idonei</p>	
NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
INGLESE CLASSE: 5^ AFM e SIA	INGLESE CLASSE: 5^ AFM e SIA	INGLESE CLASSE: 5^ AFM e SIA	INGLESE CLASSE: 5^ AFM e SIA
MARKETING	<p>Definizione Ricerca di mercato Le quattro P E-marketing Pubblicità</p>	<p>Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali e scritti relativi a ricerche di mercato e alle comunicazioni commerciali. Prodotte testi scritti e orali coerenti riguardanti esperienze, situazioni e</p>	<p>Competenza multi linguistica, competenza personale e sociale. Imparare ad imparare</p>

AZIENDA	<p>Forma giuridica Strategie di crescita aziendale Modelli di organizzazione aziendale</p>	<p>processi relativi al proprio settore d'indirizzo</p> <p>Saper identificare, nominare e descrivere i concetti tecnici fondamentali attinenti alle diverse tipologie di aziende e società</p>	
BANCHE	<p>Servizi bancari Banche online Banca etica Le borse internazionali Il crollo della Borsa di Wall Street La Grande Depressione</p>	<p>Saper identificare e descrivere globalmente e nel dettaglio testi, concetti tecnici relativi ad articoli e documenti orali e scritti attinenti ai servizi bancari e la borsa</p>	
UNIONE EUROPEA	<p>La storia dell'Unione Europea I trattati dell'Unione Europea Organismi e Istituzioni dell'Unione Europea Brexit</p>	<p>Saper identificare, nominare e descrivere i concetti tecnici fondamentali attinenti alle principali istituzioni, alla storia e alle politiche economiche e sociali dell'Unione Europea Presentare e discutere un problema e le possibili soluzioni</p>	<p>Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p>
CIVILTÀ	<p>Prima Guerra Mondiale Seconda Guerra Mondiale Il sistema politico inglese ed americano Approccio al testo letterario</p>	<p>Saper riconoscere cause e conseguenze di un importante evento storico e politico</p> <p>Saper riconoscere ed identificare l'impatto di tale evento a livello culturale</p>	

INGLESE CLASSE: 5^CAT	INGLESE CLASSE: 5^CAT	INGLESE CLASSE: 5^CAT	INGLESE CLASSE: 5^CAT
RENAISSANCE AND CLASSICISM	-Brunelleschi -Leon Battista Alberti -Palladio -Architettura rinascimentale in Inghilterra	-Saper identificare ed descrivere le Competenza multi linguistica	Competenza multi linguistica, Competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare
BAROCCO	-Caratteristiche barocco -Cattedrale di Saint Paul	-Saper riconoscere ed esprimere le caratteristiche dello stilo barocco	
REVIVAL GOTICO E NEOCLASSICISMO	-Il revival gotico in Inghilterra -Neoclassicismo gotico in Europa e Nord America	-Saper esprimere collegamenti tra stili architettonici del passato e le tendenze europee e oltreoceano nel '900	
MODERNISMO	-Accenni a Espressionismo, Costruttivismo, Cubismo -Funzionalismo -The Bahaus	-Saper descrivere eventi del primo ventennio del ventesimo secolo e creare collegamenti tra stili di paesi diversi	Competenza multi linguistica Competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare

<p>POSTMODERNISMO</p> <p>CONTEMPORARY TRENDS</p> <p>DECONSTRUCTIVISM</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Walter Gropius -Minimalismo - Razionalismo -Le Corbusier - F.L Wright -Gaudi: Art Nouveau <p>Modernism vs Postmodernism</p> <ul style="list-style-type: none"> -Stirling -Aldo Rossi -R. Meier -R. Rogers -Norman Foster -Renzo Piano -F. Gehry -Zaha Hadid 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper identificare ed esprimere le differenze e gli aspetti di continuità tra modernismo e postmodernismo - Saper descrivere le tendenze nel campo dell'architettura contemporanea -Saper creare collegamenti e distinguere tra concept, visions e stili diversi -Saper descrivere le caratteristiche del deonstruttivismo -Saper creare collegamenti con stili architettonici passati 	<p>Competenza multi linguistica</p> <p>Competenza personale e sociale, capacità di imparare ad imparare</p>
<p>INGLESE</p>	<p>INGLESE</p>	<p>INGLESE</p>	<p>INGLESE</p>

<p>IL CONSUMATORE</p>	<p>Il commercio internazionale e i suoi enti: le dogane, la Camera di Commercio Internazionale e l'Organizzazione Mondiale del Commercio</p> <p>L'economia spagnola e ispanoamericana</p> <p>La globalizzazione e gli acronimi dell'economia mondiale: BRIC(S) e PIIGS, G7 e G8, G20</p> <p>Enti e legislazione del consumo</p> <p>I diritti del consumatore</p> <p>Il servizio clienti</p> <p>La garanzia</p> <p>Disservizi e problemi nelle relazioni commerciali</p> <p>La lettera di reclamo</p>	<p>organismi internazionali</p> <p>Saper interpretare e confrontare dati sul commercio estero</p> <p>Conoscere e comprendere la situazione delle diverse economie mondiali anche in un'ottica contrastiva</p> <p>Saper mettere in pratica le conoscenze e competenze acquisite per affrontare situazioni relative ad acquisti e resi di un prodotto, esporre un reclamo e reagire</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza digitale</p>
<p>ENTI FINANZIARI</p>	<p>Banche, casse di risparmio e banche <i>online</i></p> <p>La banca etica</p> <p>Le banche spagnole (storia e</p>	<p>Conoscere le diverse tipologie di banca e saper utilizzare conoscenze e competenze acquisite per consigliare prodotti bancari, scegliere una forma di pagamento adeguata</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza imprenditoriale</p>

<p>CULTURA</p>	<p>situazione attuale)</p> <p>Operazioni bancarie e prodotti finanziari</p> <p>Le forme di pagamento</p> <p>Le assicurazioni</p> <p>Il mondo della Borsa</p> <p>Il Fondo Monetario Internazionale e la Banca Mondiale</p> <p>La Spagna nel XX secolo: la Guerra Civile, il Franchismo e la Transizione</p> <p>Lo Stato spagnolo e la Costituzione del 1978</p> <p>La Spagna oggi</p> <p>La varietà linguistica dello spagnolo: caratteristiche dello spagnolo parlato in America e le altre lingue ufficiali del territorio ispanoamericano</p> <p>L'America Ispanica nel XXI secolo</p> <p>Origine, evoluzione e obiettivi dell'Unione Europea</p>	<p>o sottoscrivere una polizza</p> <p>Saper interpretare le informazioni riportate su prodotti bancari e assicurativi e comprenderne le caratteristiche</p> <p>Conoscere e saper riferire aspetti culturali spagnoli e ispanoamericani</p> <p>Saper stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>Conoscere l'Unione Europea e le sue istituzioni per saper interpretare dati, capire il funzionamento dei vari organi</p> <p>Saper definire azioni da intraprendere per contribuire allo sviluppo sostenibile</p>	
-----------------------	---	--	--

<p>SINTASSI</p>	<p>L'unione economica e l'euro. Istituzioni e organismi della UE Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile Le proposizioni subordinate - relative - consecutive Il discorso indiretto</p>	<p>Saper comprendere e produrre messaggi riguardanti un'azione che: identifica e aggiunge informazioni a un antecedente della principale; indica la conseguenza di una situazione indicata nella principale Saper comprendere e trasmettere il messaggio in forma indiretta di un enunciato precedente</p>	
<p>SPAGNOLO Classe: 5^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO Classe: 5^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO Classe: 5^ TURISMO</p>	<p>SPAGNOLO Classe: 5^ TURISMO</p>
<p>ITINERARI TURISTICI ZONE D'INTERESSE TURISTICO</p>	<p>Presentazione di una città o di una zona turistica Organizzazione di un percorso turistico Il nord della Spagna: Galicia, Asturias, Cantabria, País</p>	<p>Saper presentare una città o un Paese Saper descrivere e organizzare un percorso turistico Riferire informazioni per presentare una zona turistica</p>	<p>Competenza multilinguistica Competenza digitale Competenza personale sociale e capacità di imparare a imparare</p>

<p>SINTASSI</p>	<p>Turismo sostenibile</p> <p>Unione Europea: origine, evoluzione e obiettivi.</p> <p>Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile</p> <p>Le proposizioni subordinate</p> <ul style="list-style-type: none"> - relative - consecutive <p>Il discorso indiretto</p>	<p>il funzionamento dei vari organi</p> <p>Saper definire azioni da intraprendere per contribuire allo sviluppo sostenibile</p> <p>Saper comprendere e produrre messaggi riguardanti un'azione che:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ identifica e aggiunge informazioni a un antecedente della principale; ○ indica la conseguenza di una situazione indicata nella principale <p>Saper comprendere e trasmettere il messaggio in forma indiretta di un enunciato precedente</p>	
<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 5[^] TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 5[^] TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 5[^] TURISMO</p>	<p>FRANCESE</p> <p>Classe: 5[^] TURISMO</p>
<p>NOME</p>	<p>Vocabolario relativo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -corpo umano -salute: sintomi, malesseri e rimedi -tappe della vita: momenti felici e infelici -stampa -televisione 	<p>Saper comprendere ed esprimersi in forma scritta e orale riguardo alle tematiche indicate a lato</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza personale e sociale</p> <p>Capacità di imparare ad imparare</p>

	<p>-computer e internet</p> <p>-cinema, arte e letteratura</p> <p>-ecologia e sviluppo sostenibile</p>		
AGGETTIVO E AVVERBIO	<p>-indefiniti: tout, toutes, tous, toutes</p>	<p>Esprimere la possibilità, l'incertezza, la volontà, la necessità e il desiderio tramite l'uso del congiuntivo sia nel contesto presente che passato</p>	
VERBO	<p>-subjonctif présent e irregolarità</p> <p>-subjonctif passé</p> <p>-la forma passiva</p> <p>-discours rapporté</p>	<p>Saper utilizzare correttamente la forma passiva, riconoscendo le principali differenze tra L1 e L2.</p> <p>Saper trasformare il discorso diretto in indiretto</p>	
PRONOME	<p>-pronomi possessivi</p> <p>-pronomi accouplés</p>	<p>Esprimere il possesso</p> <p>Saper utilizzare correttamente dal punto di vista logico e formale i pronomi doppi all'interno della frase (anche in presenza di verbi all'imperativo).</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza personale e sociale</p>
CONNETTORI	<p>Utilizzati per creare relazioni di coordinazione o subordinazione tra proposizioni:</p> <p>-cause: parce que, car, en effet, puisque, comme, étant donné que, vu que, à cause</p>		<p>Capacità di imparare ad imparare</p>

	<p>de, en raison de, pour</p> <p>-but: pour, pour que, afin que</p> <p>-conséquence: donc, par conséquent, alors,</p> <p>ainsi, de sorte que, si bien que</p> <p>-relative: que, qui, dont, où, lequel (e composés)</p> <p>-condition/hypothèse: si, au cas où, en cas de, à condition de que, sauf si, à moins de</p> <p>-comparaison : de même, de la même manière, ainsi que, tel que, comme</p> <p>-opposition : mais, or, au contraire, pourtant, cependant, en revanche, alors que, tandis que</p> <p>-concession: toutefois, sans doute, bien que, quoique, malgré, en dépit de</p> <p>-Addition : et, ni, puis, de plus, en outre, également</p> <p>-Alternative : d'une part, de l'autre part, ou, soit...soit</p>	<p>Saper comunicare esplicitando le relazioni esistenti tra le proposizioni tramite l'uso dei connettori</p>	
--	---	--	--

<p>FORMULE DI INTERAZIONE</p>	<p>-Reformulation : c'est-à-dire, autrement dit, en bref, en conclusion, finalement</p> <p>Frasi/espressioni comuni</p>	<p>Saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dire come ci si sente dal punto di vista fisico -dare dei consigli -raccontare la vita di qualcuno -parlare di attualità e fornire il proprio punto di vista in merito -parlare di temi legati allo sviluppo sostenibile 	
<p>CULTURA</p>	<p>-Cenni alle principali correnti letterarie ed artistiche sviluppatesi tra la fine dell'Ottocento e il Novecento</p> <p>-Selezione di artisti/autori rilevanti</p> <p>-Quadro storico e sociale del Novecento.</p> <p>-Attualità</p>	<p>Saper parlare di temi relativi alla cultura dello spazio dei parlanti di L2, riconoscendone le caratteristiche fondanti e l'importanza</p> <p>Saper parlare di temi relativi all'attualità in modo efficace ed operando anche collegamenti interdisciplinari idonei</p>	
<p>GEOGRAFIA</p>	<p>-Unione Europea: Cenni storici, simboli e obiettivi e tematiche correlate</p> <p>-Francia</p>	<p>Saper descrivere la realtà francese e francofona da un punto di vista geografico e di luoghi di interesse</p>	

	<p>-Spazio francofono</p> <p>Selezione di regioni e paesi affidenti a quanto sopra</p>		
--	--	--	--