

**TRAGUARDI ATTESI IN USCITA
NUCLEI E COMPETENZE**

**ISTITUTO TECNICO TURISMO
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI TRIENNIO**

NUCLEI E COMPETENZE

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

ANNO DI CORSO: 3 turistico

NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
Il Turismo	Il concetto di turismo La domanda e l'offerta turistica: i fattori determinanti I principali indici turistici	Riconoscere e interpretare i macro fenomeni socio-economici globali Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e le loro ripercussioni nel contesto turistico	4) competenza digitale 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; 6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;
Le imprese di viaggi	Distinzione fra categorie di imprese operanti nel settore turistico: ADV, TO, Tour organizer e OTA Costituzione delle imprese di viaggi Il franchising delle imprese turistiche Organizzazione di una impresa di viaggi	Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche Riconoscere le differenze tra le imprese di viaggi Identificare ruoli e responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e le loro ripercussioni nel contesto turistico Individuare e accedere alla normativa civilistica e pubblicitaria con riferimento a quella del settore turistico	
L'IVA nei servizi turistici	Le imposte	Individuare e accedere alla normativa fiscale	

	<p>IVA: i presupposti</p> <p>I documenti fiscali ed i registri IVA (cenni)</p> <p>Liquidazione IVA e versamenti: metodo base da base, imposta da imposta</p> <p>La procedura di vendita dei servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione</p> <p>La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai TO</p>	<p>con riferimento a quella del settore turistico</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p>	7) competenza imprenditoriale.
Le strutture ricettive	<p>Le tipologie di imprese ricettive e le diverse caratteristiche</p> <p>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche</p> <p>Le figure professionali nelle strutture ricettive</p>	<p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e pubblicistica con riferimento a quella del settore turistico</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e le loro ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e le loro ripercussioni nel contesto turistico</p>	
I trasporti	<p>Il contratto di trasporto</p> <p>Il trasporto ferroviario: i biglietti</p> <p>Il trasporto aereo, le tariffe ed</p>	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	

	il biglietto elettronico Il trasporto in autobus e autonoleggio		
--	---	--	--

Si ricorda che le competenze riconosciute dall'Unione Europea e recepite dalle istituzioni italiane sono le seguenti:

1) competenza alfabetica funzionale, 2) competenza multilinguistica, 3) competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie, 4) competenza digitale, 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, 6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza, 7) competenza imprenditoriale, 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

NUCLEI E COMPETENZE

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

ANNO DI CORSO: 4 TURISTICO

NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
L'impresa e le società	La forma giuridica delle imprese	Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;	4) competenza digitale 5) competenza personale, sociale e
Le risorse umane e il rapporto di lavoro	La gestione del personale nelle imprese turistiche La ricerca e la selezione del personale L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato I contratti di lavoro subordinato nel settore turistico La retribuzione Le ritenute fiscali e previdenziali La contabilità del personale La liquidazione del TFR	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane; individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico; Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.	
La contabilità generale	Le rilevazioni contabili Il sistema contabile	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi	

	<p>Il metodo contabile della P.D.</p> <p>Il conto e il piano dei conti</p> <p>Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche</p> <p>Le scritture di assestamento e di chiusura dei conti</p>	<p>informativi;</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</p>	<p>capacità di imparare a imparare;</p> <p>6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p> <p>7) competenza imprenditoriale.</p>
Il bilancio e l'analisi di bilancio	<p>Il bilancio d'esercizio</p> <p>Il valore informativo del bilancio e la sua articolazione</p> <p>Lo stato patrimoniale</p> <p>Il conto economico</p> <p>L'analisi di bilancio: funzioni, procedure e utilità</p> <p>La riclassificazione del bilancio</p> <p>L'analisi di bilancio per indici</p>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico;</p> <p>individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p>	
Il marketing	<p>Il marketing</p> <p>Il processo operativo del marketing management</p> <p>I contenuti di una ricerca di marketing</p> <p>La segmentazione del mercato</p>	<p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;</p> <p>Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.</p>	

	<p>Il targeting e il posizionamento di un prodotto</p> <p>Il marketing mix</p> <p>Il Web marketing mix</p>		
La comunicazione	<p>Il concetto di comunicazione</p> <p>Gli elementi del processo comunicativo</p> <p>Il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale</p> <p>Gli strumenti della comunicazione di impresa</p>	<p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche;</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	

Si ricorda che le competenze riconosciute dall'Unione Europea e recepite dalle istituzioni italiane sono le seguenti:

1) competenza alfabetica funzionale, 2) competenza multilinguistica, 3) competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie, 4) competenza digitale, 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, 6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza, 7) competenza imprenditoriale, 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

NUCLEI E COMPETENZE

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

ANNO DI CORSO: 5 TURISTICO

NUCLEO FONDANTE	NUCLEO TEMATICO	OBIETTIVI	COMPETENZE RILEVANTI
Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	L'analisi dei costi Il controllo dei costi: direct costing, full costing, Activity Based Costing L'analisi del punto di pareggio Il sistema di qualità nelle imprese turistiche	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti; Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici; Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	
Prodotti turistici a domanda e a catalogo	L'attività dei T.O. Il prezzo di un pacchetto turistico Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici Il business travel	Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici; Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	

<p>Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche</p>	<p>La pianificazione strategica</p> <p>Le strategie aziendali e i piani aziendali</p> <p>Il business plan</p> <p>Il budget</p> <p>L'analisi degli scostamenti</p>	<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p>	<p>4) competenza digitale</p> <p>5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;</p> <p>6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p> <p>7) competenza imprenditoriale.</p>
<p>Marketing territoriale</p>	<p>Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale</p> <p>I fattori di attrazione di una destinazione turistica</p> <p>I flussi turistici</p> <p>Dall'analisi SWOT al posizionamento</p> <p>Il piano di marketing territoriale</p>	<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;</p> <p>Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>	

Si ricorda che le competenze riconosciute dall'Unione Europea e recepite dalle istituzioni italiane sono le seguenti:

1) competenza alfabetica funzionale, 2) competenza multilinguistica, 3) competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie, 4) competenza digitale, 5) competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, 6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza, 7) competenza imprenditoriale, 8) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.